



Workshop för FMCK Malmö

2014-05-20

Agenda

1. Intro 5min
2. Styrelsens möteskultur 20min
3. SWOT analys 60min
4. Utökad SWOT analys 60min
5. Strategisk plan 2014-2015 30min
6. Avslutning 10min

Möteskultur

- Vad vill ni att våra möte skall ha för en kultur?

- Söka delaktighet
- Respektera besluten
- Våga ge konstruktiv feedback
- Ett möte
- Avsatt tid för övrigt/diskussioner
- Kortfattade punkter(begränsa utsvävning)
- Mer beslutsmöte än diskussionsmöte
- Följa agendan
- Mall för nya ärenden
- Förbereda diskussions punkt (info till styrelsen innan möte)
- Aktivitetslista med tydliga deadlines och ansvariga

SWOT

	Goda faktorer för verksamheten	Skadliga faktorer för verksamheten
Interna egenskaper	S Styrkor (Strengths)	W Svagheter (Weaknesses)
Externa egenskaper	O Möjligheter (Opportunities)	T Hot (Threats)

Styrkor

- Vår volym 3:dje största kåren i Sverige
- Regionen, nära till det mesta
- Material resurser
 - Revinge
 - HÖF
 - Husie
- Kompetenser inom Styrelsen/Föreningen
- Bra ekonomi
- Gemensamt intresse

Svagheter

- Alla är inte engagerade
- Brist på samsyn mellan ”grön” och ”enduro”
- För få ordonnanser
- Dåliga uppföljningar/Ansvar brister
- Obalans mellan ”grön” och ”enduro” speciellt knatte och ungdom
- Avsaknad av verksamhetsmål
- Avsaknad av kitt
- Volymen, många olika åsikter och viljor

Möjligheter

- Enduro centrum
- God ekonomi
- Bra rekryteringsbas för ordonnanser
- Knatte och ungdomsverksamhet
- Fortifikationsverket, HÖF och Revinge
- Speedway/BMX Husie
- SVEMO
- Pansartrofén/USM marknadsföra P7/FMCK
- Riks Kårstämma(vi är en stor kår)
- FMCK Riks utbildning typ mek kurs

Hot

- Facebook
- Miljöpåverkan
- P7/Fortifikationsverket/Länstyrelsen/
Kommunen
- Militära regler
- SVEMO/FMCK riks svaga remissinstans
- Allmänhetens inställning till vår verksamhet

Utökad SWOT analys:

Hur ska vi göra för att bibehålla och förbättra våra styrkor?

- Premiera/uppmärksamma personliga insatser
- Få ordning på HÖF
- Budgetuppföljning på våra styrelsemöten

Hur ska vi göra för att minimera/eliminera våra svagheter?

- Mer "grön" verksamhet på Revinge
- Mer "enduro" verksamhet på HÖF
- Öka aktivitetsnivån på HÖF
- Träningsverksamheten skall vara för alla så även KM
- Tydligare grupper (enduro och HÖF) som delegerar diskussioner och beslut utanför styrelsemöte

Hur ska vi göra för att ta tillvara våra möjligheter?

- Knappe och Ungdoms strategi(SVEMO)
- Tydligare tävlingsverksamhet
- Pansartrofén 2015
- Fortsatt fokus med gruppen ”Framtidssäkring”

Hur ska vi göra för att förebygga och neutralisera riskerna/hoten?

- Tydligare normer för hur styrelsen och dess medlemmar agerar på Facebook
- Tillsätta Miljösamordnare
 - Se över miljöregler
- Skapa PR grupp
 - Malmö Extreme
 - Civil ordonnans

Strategisk plan för FMCK Malmö 2014-2015

- Knatte och Ungdomsverksamhet
- Att arrangera större tävlingar
- Framtidsäkra Revinge och HÖF
- Öka verksamheten på HÖF
- Skapa starkare gemensamhet i klubben

Aktivitetslista för att uppfylla vår Strategiska plan 2014-2015

1. Skapa en fungerande och växande knatte och ungdomsverksamhet
2. Arrangera "Pansartrofén" 2015 som en deltävling i USM och DSM
3. Arrangera minst en KM deltävling på HÖF per år
4. Arrangera minst 1 utbildning per år på HÖF
5. Erbjud träning på HÖF när Revinge är stängt
6. Säkra ett bra samarbete med Fortifikationsverket
7. Utse och utbilda Miljösamordnare och Tävlingsledare
8. Skapa en Ersättningsmodell för de personer som väljer att engagera sig i att få FMCK att växa som förening
9. Arrangera 2 st träningsläger per år
10. Samordna gemensamma klubbaktiviteter i samband med Stångebro, Ränneslätt, GGN, BOV och 12 timmars